
제2회 G밸리 우수상품 설명회

2016. 09.

제2회 G밸리 우수상품 설명회(G밸리 페어)

G밸리 기업지원의 일환으로 2015년에 이어 2회 행사개최
G밸리의 우수 상품을 발굴하여 상품설명 등의 홍보의 기회를 제공하며
참여기업의 컨설팅, 투자유치 및 수출지원 등 판로지원이 목적입니다.

□ 추진경위

- 서울디지털 산업단지경영자협의회의 년 중 행사로 추진
 - G밸리 week의 경영자협의회 전야제 성격 행사로 2017년의 연속성을 위한 진행
 - 주관사 텐미디어가 2015년 제1회부터 G밸리 페어의 기획으로 연속적 업무수행
- 초청대상 : 서울시 및 자치단체 구매담당, 국내.외 투자업체 및 투자담당,
마케팅, 유통업체 MD 및 밴더, 기업인
국내. 외 방송중계, 언론사 기자 등 100여명 이상
- 판로지원의 새로운 모델 제시
 - 기업의 작은 외형, 낮은 신용도 등으로 판로에 어려움을 겪는 기업을 지원
 - 미약한 마케팅 역량으로 투자유치 및 공공구매 입찰기회 어려움 극복
 - G밸리 기업의 우수한 상품을 개발하여 마케팅, 컨설팅, 투자유치, 판로개척 등 지원사업의 촉매제 역할이 필요

□ 행사개요

- 주 최 : 한국산업단지공단 서울지역본부, 서울디지털산업단지 경영자협의회
- 주 관 : (주)텐미디어
- 일 시 : 2016년 9월 28일(수) 10:00 ~ 14:30
- 10시까지 전시상품 체험, 10시부터 공식행사
- 장 소 : G밸리 컨벤션센터
- 후 원 : 서울시, 구로구, 금천구
- 협 찬 : 지리산온천랜드, LBMA STAR, DH그룹, 파티움, 화인TV
팀넷코리아그룹, 365컴퍼니, 시티면세점

□ 참가기업 혜택

- 참가기업 사전접수 : 2016. 9. 21 까지 / 참여기업 : 10개 기업 이내
- G밸리 페어(G밸리 우수상품 설명회) 발표기회 부여 및 국내, 외 적극적 판로지원
 - 유통업체 입점 지원, 수출 지원, 투자유치 연계, 컨설팅 등 지원

□ 미디어

- 중국 화인TV(생중계), 오쿠보 채널,
국제뉴스, 아시아뉴스통신,
텐미디어 영상팀(유튜브 개시) 등

프로그램(프로그램은 일정에 따라 변경 가능)

순서	시 간	내 용	진 행
1	09:00~10:00 (60')	접수 및 전시상품 관람	참가자
2	10:00~10:10 (10')	오프닝 / 내빈소개	사회자
3	10:10~10:20 (10')	인사말	경영자협의회 회장
4	10:20~10:40 (20')	축사	산업단지공단 서울지역 본부장 외
5	10:40~11:00 (20')	조인식 및 기념촬영	알리바바 티몰 한국시장정품성
6	11:00~11:10 (10')	축하공연	에이데일리
7	11:10~12:00 (50')	상품 설명회	5개 기업선정 발표 (1개 기업 당 10분)
8	12:00~13:00 (60')	Break Time(중식)	참석자 네트워킹
9	13:00~13:10 (10')	오후 오프닝	사회자
10	13:10~13:40 (30')	제휴사업 발표 (국내외 판로지원)	투자, 유통업체
11	13:40~13:50 (10')	기념촬영	
12	13:50~14:30 (40')	축하공연 (비전런칭 쇼)	중국 화인TV 생중계
	~14:30	폐 회	

기 타

중식 (도시락) : 초청인사 우선, 참가업체는 5개 이내

커피 서비스(입구) : 업체 후원

□ 2015년 1회 진행 참고

YouTube G밸리페어로 검색



G밸리
우수상품 설명회

G-Valley
FAIR 2015

G밸리 기업지원의 일환으로 G밸리의 우수 상품을 발굴하여 주가의 상품설명회를 통해 선정된 기업의 마케팅, 컨설팅, 투자유치 및 서울시 공공구매 입찰정보제공, 수출지원 등의 판로를 지원하기 위한 행사입니다.

주최: 한국산업단지공단 서울지역본부, 서울디자인산업단지 경영자협의회
주관: TEN MEDIA
후원: 서울특별시, JEONG WONG, dvn

